

Erreichen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe für qualitative und quantitative Online-Marktforschung.



Wir liefern Online-Stichproben und Dienstleistungen für Ihr Forschungsprojekt.

Mehr als 500 akademische Einrichtungen vertrauen auf uns

Zahlreiche führende Universitäten und akademische Einrichtungen bauen bei ihren Projekten auf unsere Leistungen. Mehr als 500 akademische Einrichtungen aus Feldern der Soziologie, Psychologie, Wirtschaft uvm. arbeiten mit uns - für Abschlussarbeiten, Dissertationen, Forschungsarbeiten und langfristige Projekte.



Qualität, auf die Sie vertrauen können

Kontinuierliche Rekrutierung von Double-Opt-In Panelist*innen durch umfassende und verlässliche Rekrutierungsquellen.

Fortlaufendes Panel-Management, Monitoring, Bereinigung und Profiling der Panels.

Projektbasierte und systematische Bereinigung der Panels
Hosting in der EU auf unseren eigenen Sicherheitsservern.



Warum arbeiten unsere Kunden mit uns?

Langjährige Erfahrung

Projekte mit mehr als 1.700 Kunden weltweit

Stichproben von höchster Qualität

Ehrliche Befragungsteilnehmer und verlässliche Stichproben, hohe Rücklaufquoten und verlässliche Einhaltung der vereinbarten Ziele.

Individuelle Beratung während des gesamten Projekts



Unser Angebot

EIGENE DOUBLE OPT-IN PANELS
IN 13 EUROPÄISCHEN LÄNDERN

AKTIVE UND TIEF PROFILIERTER PANELIST*INNEN
2.5 MILLIONEN

EIN NETZWERK AUSGEWÄHLTER PARTNER
ERREICHEN SIE PANELIST*INNEN AUS DER GANZEN WELT

QUANTITATIVE & QUALITATIVE DATEN
DURCH ONLINE-UMFRAGEN UND -KONVERSATIONEN

Ein verlässlicher Partner

Bilendi & respondi schlossen sich 2021 zusammen. Durch die Fusion entstand das stärkste Portfolio hoch qualitativer Panels in Europas sowie das größte Team lokaler Datenexperten.

Wir verpflichten uns zur Einhaltung der von der Marktforschungsbranche definierten Qualitätsstandards und sind Mitglied in den wichtigsten europäischen Verbänden.

Die gesamte Bilendi & respondi-Gruppe hat erfolgreich das Audit für die ISO-Norm 20252:2019 erreicht, eine Zertifizierung speziell für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung. Die Zertifizierung bezieht sich auf die Art und Weise, wie Marktforschungsstudien geplant, durchgeführt, kontrolliert und ausgewertet werden.

