


Erreichen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe für
quantitative und qualitative Online-Marktforschung.

Mit unseren Daten, Technologien und Dienstleistungen ermöglichen wir es
Marktforscher*innen Insights zu sammeln und zu interpretieren.

Unser Angebot



**EIGENE DOUBLE-OPT-IN
PANELS**
IN 13 EUROPÄISCHEN
LÄNDERN



**AKTIVE UND TIEF
PROFILIERTE
PANELIST*INNEN**
2.5 MILLIONEN



**EIN NETZWERK
AUSGEWÄHLTER PARTNER**
ERREICHEN SIE PANELIST*INNEN
AUS DER GANZEN WELT



**QUANTITATIVE &
QUALITATIVE DATEN**
DURCH ONLINE-UMFRAGEN
UND -KONVERSATIONEN

Erreichen Sie mit unserer Unterstützung Ihre Business Ziele

Ad-Hoc-Studien
Digitales Kampagnen-Tracking
Passive Datenmessung
Omnibusbefragung
Produkttests (IHUTs)
Usability Testing
Online-Fokusgruppen

Qualitative und quantitative Rekrutierung
Rekrutierung von Online-Communities
Interactive solutions
Geräteunabhängige Projekte
Echtzeit-Austausch
Blogs
Mobile Tagebücher
Mobile Ethnographie

Wir bieten Ihnen Zugang zu Menschen in 13 europäischen Ländern

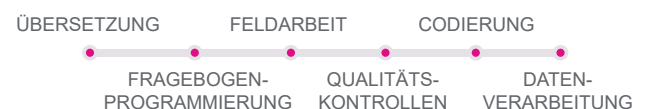
Frankreich, Deutschland, Italien, Großbritannien, Spanien,
Belgien, Schweiz, Österreich, Niederlande, Schweden,
Finnland, Dänemark, Norwegen, Niederlande. Über unser
Netzwerk ausgewählter Partner erreichen Sie zusätzlich
Panelisten auf der ganzen Welt.

Garantiert hohe Datenqualität

Kontinuierliche Rekrutierung von
Double-Opt-In-Panelist*innen durch umfassende
und verlässliche Rekrutierungsquellen.
Fortlaufendes Panel-Management, Monitoring,
Bereinigung und Profiling der Panels.
Projektbasierte Qualitätskontrollen und systematische
Bereinigung unserer Panels.
Hosting in der EU auf unseren eigenen Sicherheitsservern.

Wir bieten Ihnen ein umfangreiches Angebot an 13 Standorten in Europa

Leistungsstarke, eigenentwickelte Technologien.
Engagierte und flexible Teams an 13 Standorten in Europa
unterstützen Sie in jeder Phase Ihres Projekts.



EIN VERLÄSSLICHER PARTNER

Bilendi verpflichtet sich zur Einhaltung der von der Marktforschungsbranche definierten Qualitätsstandards und ist Mitglied in den wichtigsten europäischen Verbänden.

Die gesamte Bilendi & respondi-Gruppe hat erfolgreich das Audit für die ISO-Norm 20252:2019 erreicht, eine Zertifizierung speziell für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.

Kontaktieren Sie uns:
rfq.ch@bilendi.com

ISO 20252:2019

