



Résultats de l'exercice 2012

Net redressement des résultats au second semestre

Poursuite d'une stratégie ambitieuse de développement fondée sur l'innovation

Paris, le 10 avril 2013

Après un premier semestre 2012 marqué par un recul de l'activité et un résultat d'exploitation négatif dans un contexte de marché dégradé, Maximiles a réussi à améliorer significativement ses résultats au second semestre tout en maintenant un niveau élevé d'investissements. Le groupe entend poursuivre le redressement de sa rentabilité en 2013 et est confiant dans sa capacité à renouer avec la croissance à moyen terme, grâce à une stratégie ambitieuse fondée sur l'innovation.

En M€ (chiffres audités)	S1 2012	S2 2012	2012	2011 pro-forma ⁽¹⁾	2011 publié ⁽²⁾
C.A. Total consolidé	8,68	8,65	17,34	20,54	20,45
EBITDA	(0,30)	0,14	(0,16)	1,48	1,92
Résultat d'exploitation	(0,90)	(0,43)	(1,33)	1,30	1,74
Résultat financier	0,05	0,01	0,06	0,07	0,08
Résultat exceptionnel	(0,01)	(0,01)	(0,02)	(0,09)	(0,10)
Impôts sur les résultats	(0,08)	0,02	(0,06)	(0,27)	(0,38)
Résultat net avant survaleurs	(0,94)	(0,41)	(1,35)	1,00	1,34
Amortissement linéaire des écarts d'acquisition	(0,80)	(0,77)	(1,57)	(1,72)	(1,53)
Résultat net part du Groupe	(1,73)	(1,16)	(2,89)	(0,72)	(0,19)

(1) Intégration de BadTech sur l'ensemble de l'exercice 2011

(2) Intégration de Badtech depuis novembre 2011

Chiffre d'affaires 2012 : 17,3 M€, un portefeuille d'activités équilibré sur deux marchés

Le chiffre d'affaires de Maximiles en 2012 s'établit à 17,3 M€, en recul de 15%, avec des évolutions contrastées selon les activités.

L'activité Programmes de fidélité, qui représente 56% du chiffre d'affaires du groupe, est en recul et ressort à 8,84 M€. Cette évolution s'explique par le durcissement du marché et l'arrêt

progressif en 2012 d'un contrat bancaire significatif en termes de chiffre d'affaires mais faiblement contributif en rentabilité.

Dans les Panels en ligne (44% du chiffre d'affaires 2012), après avoir enregistré un « trou d'air » au premier semestre (-14%), Maximiles renoue au second semestre avec une forte croissance (+18%).

Redressement significatif des résultats au second semestre

Au premier semestre, le ralentissement de l'activité et la poursuite des investissements dans le mobile avaient négativement impacté les comptes.

Au second semestre, avec un chiffre d'affaires comparable, la maîtrise des marges et les premiers effets des efforts réalisés pour alléger la structure de coûts ont permis au groupe de revenir à un EBITDA positif et de diviser par deux la perte d'exploitation (0,4 M€), tout en maintenant un niveau similaire d'investissements.

Sur l'année, le résultat d'exploitation s'établit ainsi à (1,33) M€ et le résultat net avant survaleurs à (1,35) M€. Après 1,57 M€ d'amortissements des écarts d'acquisition, le résultat net part du groupe ressort à (2,89) M€.

Une situation financière très solide avec une trésorerie de 9,55 M€

Avec une trésorerie de 9,55 M€ au 31 décembre 2012, 18,35 M€ de capitaux propres et un endettement financier limité à 0,27 M€, Maximiles bénéficie d'une situation financière très solide pour appuyer sa stratégie volontariste de développement.

Rachat et annulations d'actions (8,84 % du capital)

Le Conseil d'administration de la Société, réuni le 8 avril 2013, a décidé, conformément à l'autorisation qui lui a été conférée par l'Assemblée Générale Mixte du 5 juin 2012, de procéder à l'annulation des 360 899 actions rachetées dans le cadre du programme de rachat d'actions, soit 8,84% du capital social.

En conséquence, une fois les formalités d'annulation des titres accomplies, le capital social de la Société s'élèvera à 297.734,40 euros réparti en 3.721.680 actions.

Il sera proposé au cours de la prochaine Assemblée Générale un nouveau plan d'acquisition pouvant représenter jusqu'à 10% du capital social.

Une stratégie de développement fondée sur l'innovation

Compte tenu d'un contexte de marché à visibilité réduite, Maximiles reste prudent pour 2013.

Pour les Programmes de fidélité, l'arrêt du contrat bancaire impactera encore négativement le chiffre d'affaires malgré une bonne dynamique commerciale constatée au premier trimestre. Pour les Panels en ligne, après avoir enclenché une bonne dynamique au 2^e semestre, Maximiles anticipe une année de croissance en 2013.

En conséquence, le Groupe se fixe pour 2013 l'objectif d'une progression de sa marge brute malgré un chiffre d'affaires en décroissance. Cette évolution, conjuguée à l'abaissement du point mort opéré en 2012, devrait permettre la poursuite du redressement de la rentabilité.

Cette amélioration des résultats sera réalisée tout en maintenant un niveau élevé d'investissements pour préparer la croissance future.

A moyen terme, Maximiles est en effet confiant dans sa capacité de développement. Solidement implanté dans le marketing digital, le groupe s'appuie sur sa base de membres propriétaire, sa technologie et son expertise pour mener une stratégie ambitieuse fondée sur l'innovation et combinant développement organique et croissance externe.

« Après un premier semestre difficile, nous avons retrouvé un EBITDA positif au second semestre. Nous avons fait le choix de maintenir un niveau élevé d'investissements au service d'une politique volontariste d'innovation qui s'est notamment concrétisée par le lancement de panels mobiles, d'un programme à points Maximiles Mobiles et d'un outil unique de mesure des campagnes publicitaires web et mobiles. Nous sommes convaincus que la qualité de notre offre alliée à notre capacité à innover dans le marketing digital nous permettra de renouer avec la croissance et la rentabilité », commente Marc Bidou, Président de Maximiles.

A propos de MAXIMILES

Créé en 1999, Maximiles s'est imposé comme un acteur majeur du digital marketing autour de 2 principales business units : la fidélisation et les panels en ligne. Présent en France, au Royaume Uni, en Allemagne et au Maroc, le groupe a également des activités en Espagne, en Italie, en Suisse et en Autriche. Il opère le programme de fidélité multi-enseignes Maximiles sur Internet (plus de 8 millions de membres) et gère près de 40 programmes de fidélité ou de relation client en marque blanche (U.G.C., Bred, Hôtels B&B...). Maximiles est également opérateur des services mobiles Dismoioù en France et Tellmewhere à l'international. Dans les panels en ligne, il travaille avec la plupart des grands instituts de sondages en Europe.

En 2012, Maximiles a réalisé un chiffre d'affaires de 17,3 M€.

Le groupe, labellisé « Entreprise innovante » par OSEO-ANVAR, est coté sur Alternext d'Euronext Paris.

Code ISIN FR 0004174233 – Code MNEMO. ALMAX.

www.maximiles.com/finance

Contacts

MAXIMILES

Marc BIDOU - Président Directeur Général

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@maximiles.com

ACTIFIN

Nicolas MEUNIER

Anaïs de SCITIVAUX

Tél. : 01 56 88 11 11

nmeunier@actifin.fr

adescitivaux@actifin.fr